

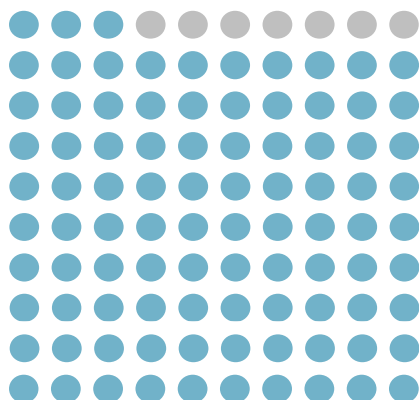
Zwyczaje zakupowe w kontekście idei smart shoppingu

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

- ❖ Badanie zostało zrealizowane na zlecenie TEVA przez Ipsos w lipcu 2015 roku.
- ❖ **Metoda realizacji badania** – wywiady ilościowe przeprowadzone techniką CAWI, rekrutacja z panelu.
- ❖ **Próba** – kobiety w wieku 30-59 lat, z wykształceniem minimum średnim, przynajmniej częściowo odpowiedzialne za zakupy w gospodarstwie domowym. Próba ogólnopolska.
- ❖ **Wielkość próby badawczej – n = 300**

Przemysłane zakupy

ZDECYDOWANA WIĘKSZOŚĆ KOBIET (93%) OCENIA, ŻE ROBI ZAKUPY W SPOSÓB PRZEMYŚLANY. DLA POLEK OZNACZA TO WYBIERANIE JAKOŚCI W ROZSĄDNEJ CENIE ORAZ KORZYSTANIE Z PROMOCJI.



93% POLEK

OCENIA, ŻE ROBI PRZEMYŚLANE ZAKUPY (T2B)

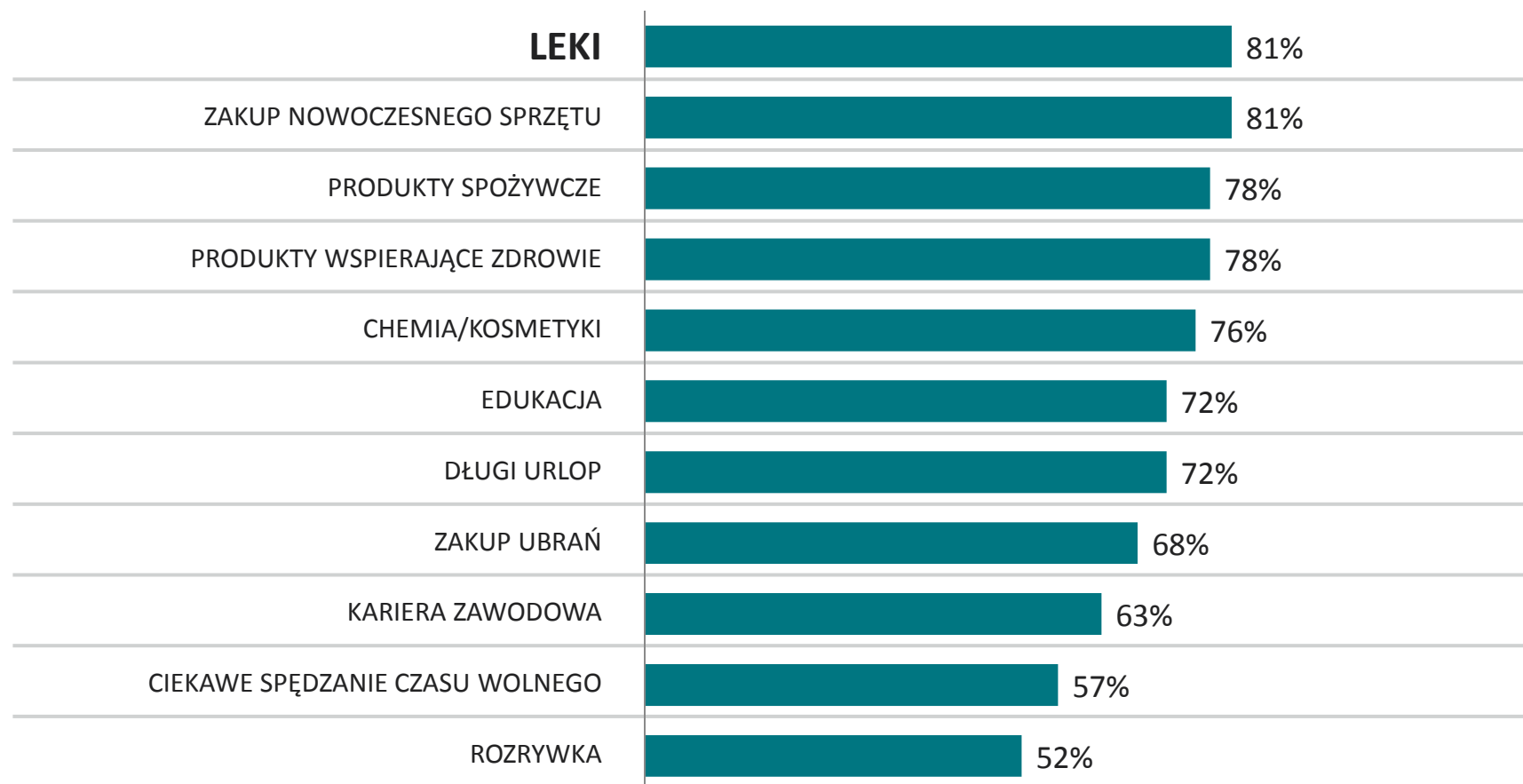
→ OZNACZA TO:



Przemysłane zakupy w różnych kategoriach

DLA 80% POLEK, ZAKUP LEKÓW PODLEGA ZASADOM PRZEMYŚLANYCH ZAKUPÓW. W NAJMNIEJSZYM STOPNIU ZASADY TE MAJĄ ZASTOSOWANIE PRZY ZAKUPACH ZWIĄZANYCH Z ROZRYWKĄ I SPĘDZANIEM WOLNEGO CZASU.

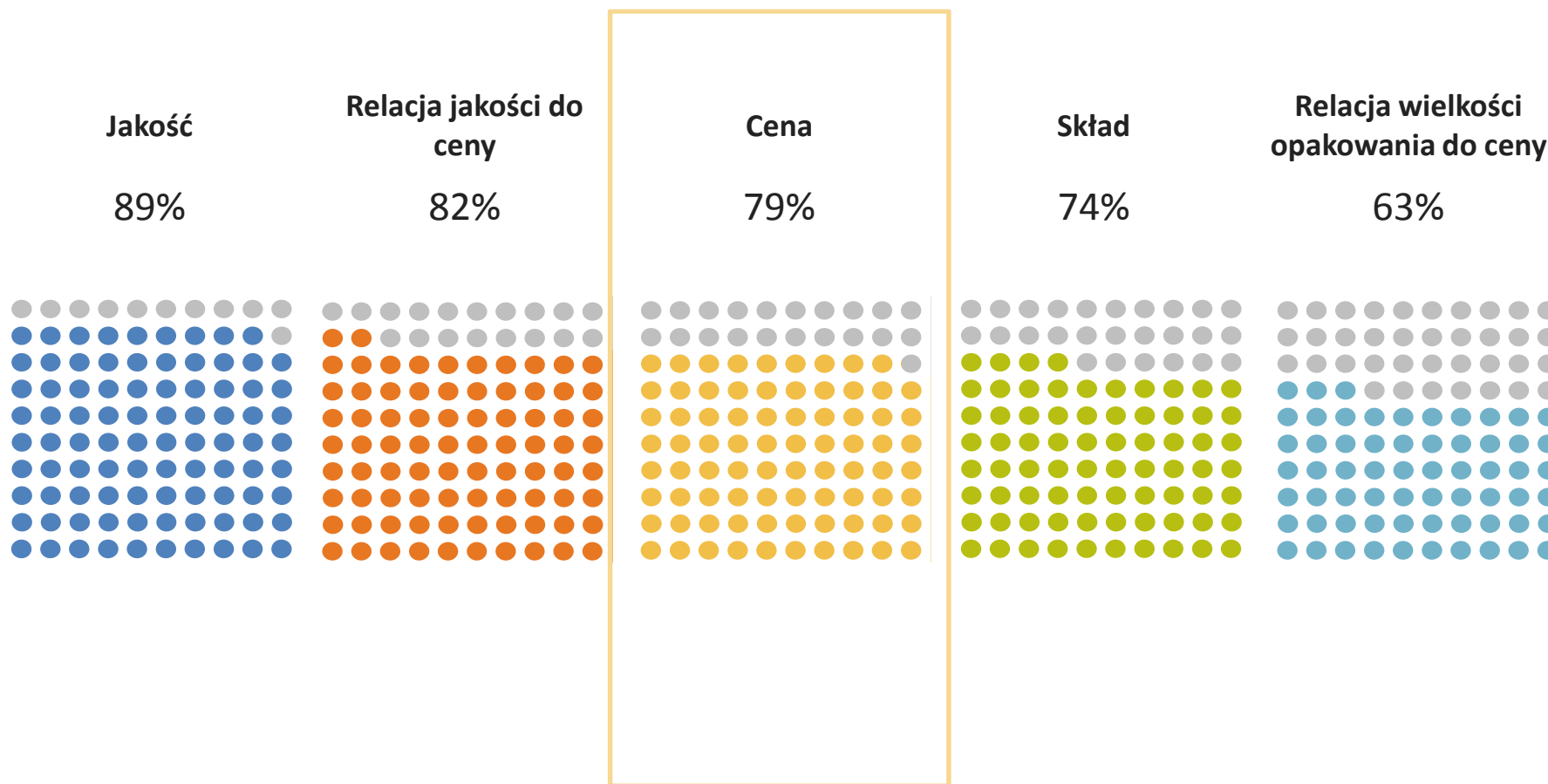
(t3b, skala 1-10)



Najważniejsze kryteria wyboru produktów

STOSUNEK JAKOŚCI DO CENY JEST JEDNYM Z NAJWAŻNIEJSZYCH KRYTERIÓW WYBORU – JEST ON WAŻNY DLA 82% POLEK. CENĄ KIERUJE SIĘ 79%

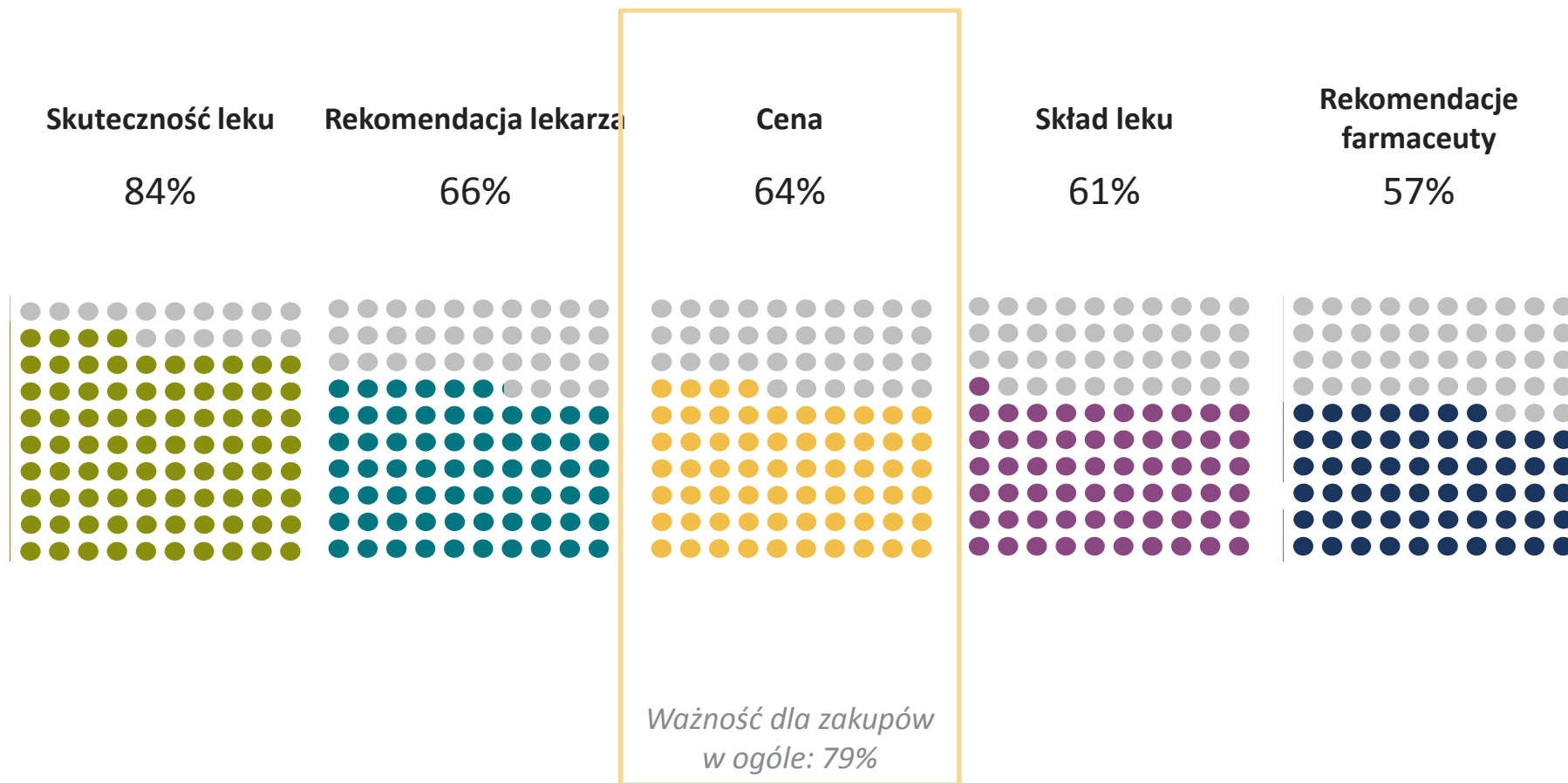
(t3b, skala 1-10)
5 najważniejszych



Najważniejsze kryteria wyborów leków OTC

W PRZYPADKU WYBORU LEKÓW OTC NAJWAŻNIEJSZA JEST SKUTECZNOŚĆ LEKU. CENA, CHOĆ WAŻNA, ODGRYWA MNIEJSZĄ ROLĘ, NIŻ PODCZAS ROBIENIA ZAKUPÓW PRODUKTÓW DLA GOSPODARSTWA DOMOWEGO.

(t3b, skala 1-10)
5 najważniejszych



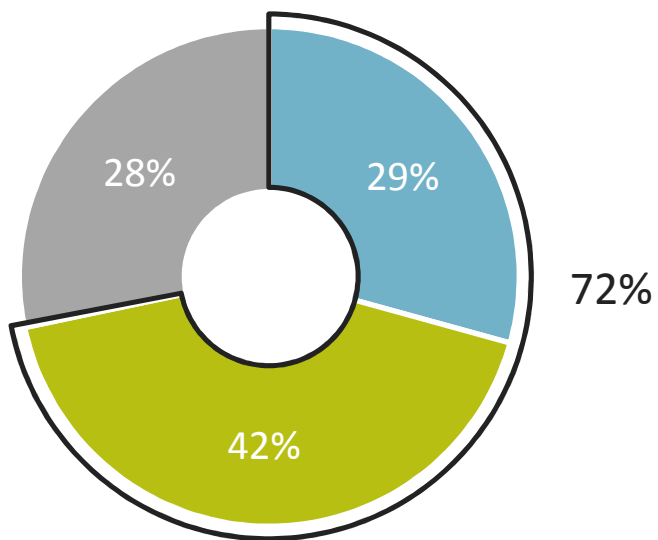
L2. Na ile ważne są dla Pani poniższe elementy przy wyborze leków dostępnych bez recepty? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 10, gdzie 1 oznacza „w ogóle nie jest to dla mnie ważne” a 10 – „jest to dla mnie bardzo ważne”.

Wybieranie tańszych odpowiedników leków

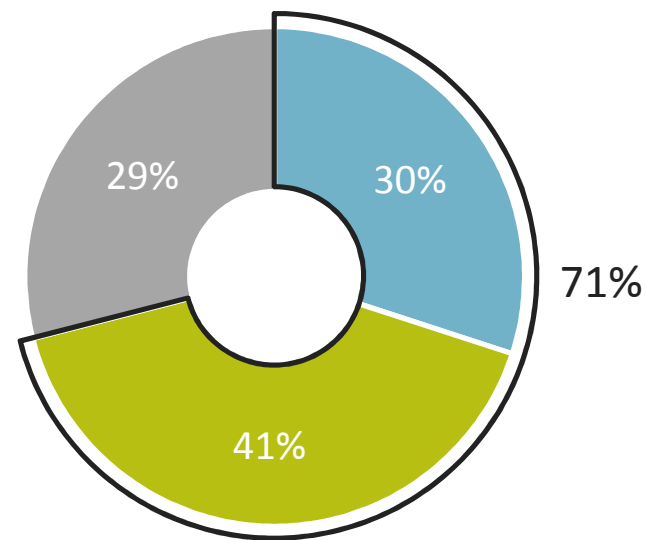
PRAWIE ¾ POLEK PROSI O TAŃSZE ZAMIENNIKI LEKÓW, PRZYNAJMNIEJ W NIEKTÓRYCH SYTUACJACH. REGULARNIE SIĘGA PO NIE NIECAŁA 1/3.

- ZAWSZE LUB PRAWIE ZAWSZE
- TO ZALEŻY OD SYTUACJI
- BARDZO RZADKO LUB NIGDY

LEKI DOSTĘPNE
BEZ RECEPTY:



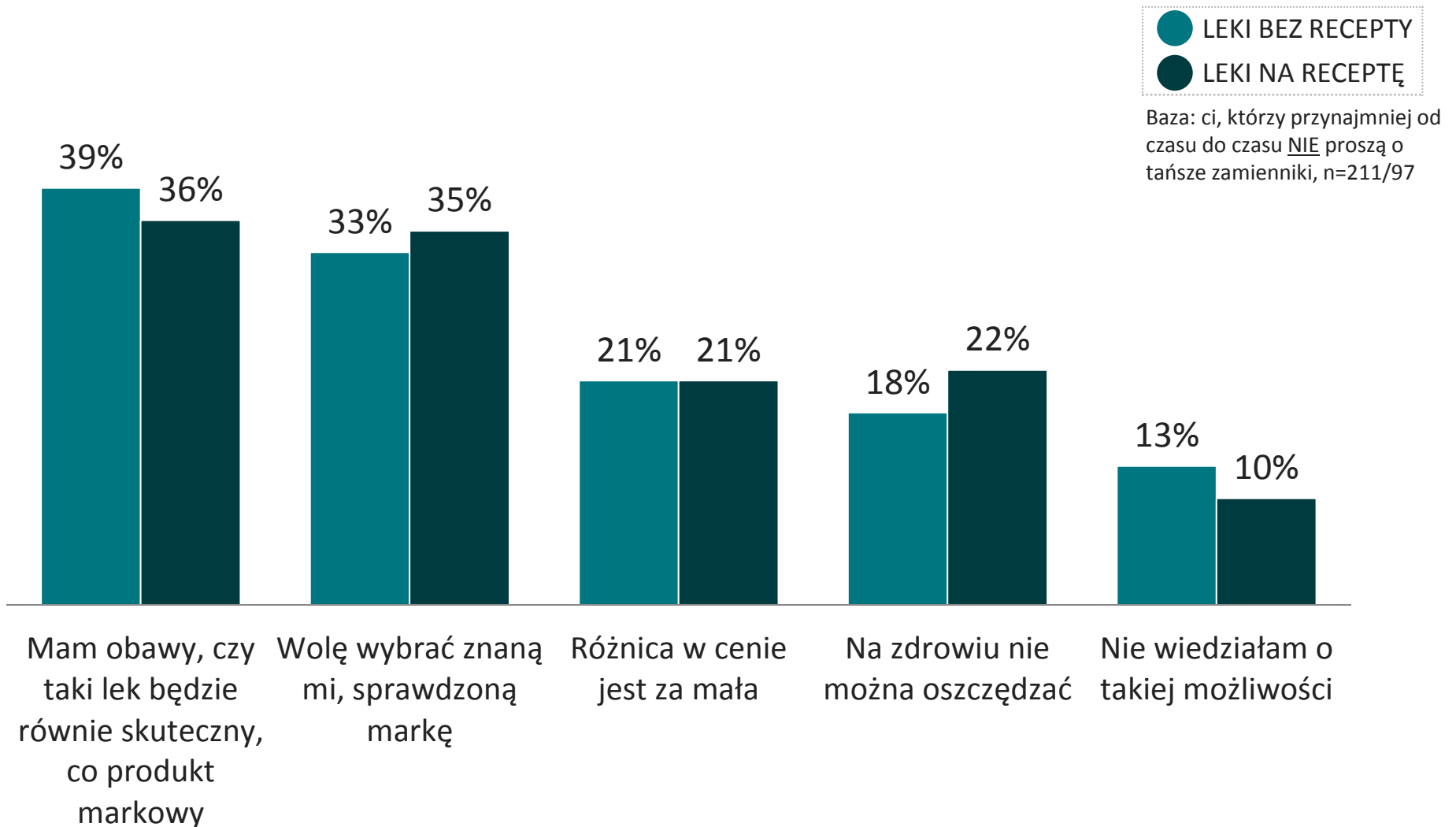
LEKI DOSTĘPNE
NA RECEPTĘ:



Bariery wybierania tańszych odpowiedników

Ipsos Marketing

GŁÓWNĄ BARIERĄ WOBEC TAŃSZYCH ZAMIENNIKÓW JEST BRAK PEWNOŚCI CO DO ICH SKUTECZNOŚCI I PREFERENCJA WYBIERANIA SPRAWDZONEJ MARKI. NIEWIEDZA O MOŻLIWOŚCI KORZYSTANIA Z TAŃSZYCH ODPOWIEDNIKÓW NIE JEST ISTOTNĄ BARIERĄ.



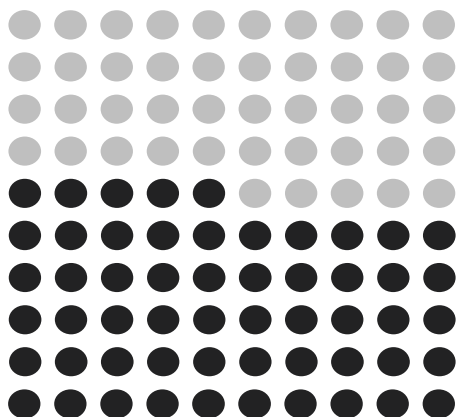
Ważność opakowania w wyborze leków OTC

INFORMACYJNOŚĆ OPAKOWANIA LEKÓW JEST WAŻNYM CZYNNIKIEM - 82% OCZEKUJE, ŻE NA OPAKOWANIU ZNAJDĄ SIĘ WSZYSTKIE POTRZEBNE INFORMACJE. 55% DEKLARUJE, ŻE BIERZE POD UWAGĘ INFORMACJE NA OPAKOWANIU PRZY WYBIERANIU LEKU.

Opakowanie jako kryterium wyboru

Czytelne informacje na opakowaniu

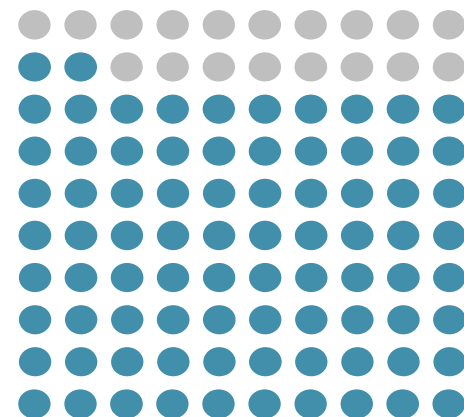
55%



Ogólna ważność informacji na opakowaniu

Ważne jest by opakowanie zawierało wszystkie informacje

82%



Dziękujemy!